**大專校院遠距教學課程－教學計畫提報大綱**

**學校名稱：輔仁大學**

**開課期間：106學年度 第一學期**

**壹、課程基本資料：(**有包含者請於□打✓**) (本學期是否為新開設課程： □是** ✓**否)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 課程名稱 | 跨文化商務溝通-網 |
|  | 課程英文名稱 | Intercultural Business Communication  |
|  | 教學型態 | ☑非同步遠距教學□同步遠距教學：同步遠距教學主播學校請填列本門課程之收播學校與系所：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ |
|  | 授課教師姓名及職稱 | 主授教師: 李欣欣／兼任助理教授共同開課教師: 姚凱元／兼任講師 |
|  | 授課教師電子信箱 | 李欣欣: hsinlee88@yahoo.com.tw姚凱元: 126018@mail.fju.edu.tw  |
|  | 師資來源 | ☑專業系所聘任 □通識中心聘任 □以上合聘 □其他 |
|  | 開課單位名稱(或所屬學院及科系所名稱) | 外語學院 (管院) |
|  | 課程學制 | ☑學士班 □進修學士班 □學士班在職專班□碩士班 □碩士班在職專班 □博士班□學院（□二年制 □四年制）□專科（□二年制 □四年制） □進修專校 □進修學院（□二技 □四技 □碩士在職專班）□學位學程（□二年制 □四年制 □碩士班）□學分學程 |
|  | 部別 | ☑日間部 □進修部(夜間部) □其他 |
|  | 科目類別 | □共同科目 □通識科目 □校定科目☑專業科目 □教育科目 □其他 |
|  | 部校定(本課程由那個單位所定) | □教育部定□校定 ☑院定 □所定 □系定 □其他 |
|  | 開課期限(授課學期數) | ☑一學期(半年) □二學期(全年) □其他 |
|  | 選課別 | □必修 ☑選修 □其他 |
|  | 學分數 | 2 |
|  | 每週上課(或面授)時數 | (面授教學時數4x2+同步教學時數4)除以18＝12/18=0.66 |
|  | 開課班級數 | 1  |
|  | 預計總修課人數（校內及校外分別招收人數） | 60人 |
|  | 全英語教學 | ☑是 □否  |
|  | 國外學校合作遠距課程(有合作學校請填寫) | 國外合作學校與系所名稱:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□國內主播 □國內收播 □境外專班 □雙聯學制□其他 |
|  | 課程線上平台網址（非同步教學必填） |  群英網 <http://ce.etweb.fju.edu.tw/engsite/>  |
|  | 課程教學計畫檔案連結網址 | 計畫書電子檔由教發中心統一上傳 |

**貳、課程教學計畫**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **教學目標** | 本課程-跨文化商務溝通-是結合了瞭解國際商業文化知識與溝通技巧的課程，同學們將從了解跨文化溝通能力的要素開始，建立正確的跨文化態度；再學習重要的跨文化溝通技巧，緊接著學習國際商業文化分析的基本模型，用更有系統的方式學習國際商業文化，增加跨文化知識，並透過個案分析進而了解在不同的國際商業文化交流的工作場合中應如何與夥伴共事、避免衝突，以增加跨文化敏感度，在加強跨文化態度、知識、技巧與覺識等四方面，同學將會逐漸在課程中培養具備跨文化商務溝通所需的能力。 |
|  | **適合修習對象** |  有志從事國際商務的學生 |
|  | **課程內容大綱** | （請填寫每週次的授課內容及授課方式）教材、教科書（或參考資料）：1) English, L. M. & Lynn, S. (1995) *Business Across Cultures: Effective Communication Strategies*. White Plans, New York: Longman. 1. Gibson, R. (2002) *Intercultural Business Communication.* Oxford: Oxford.

 3) 教師自編教材 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 週次 | 授課內容 | 授課方式(勾選) |
| 課程主題 | 課程內容(教材/活動) | 課堂教學 | 非同步線上 | 同步線上 |
| 1In-class | **Module 1: Intercultural Communication Competence** **(模組1: 跨文化溝通能力養成)**Unit 1: Introduction | * 課程介紹
* 教師講課
* 團體討論
 | ✓ |  |  |
| 2 | Unit 2: Intercultural Communication Competence and Cultural Quotient | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 3 | Unit 3: Overcoming Intercultural Communication Barriers & Essential Skills (Part I) | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 4 | Unit 3: Overcoming Intercultural Communication Barriers & Essential Skills (Part II) | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 5 | **Module 2: Synthetic Cultures – Getting to Know World Business Cultures (模組2: 認識世界商業文化)**Unit 4: Synthetic Cultures (Part I) | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 6 | Unit 5: Synthetic Cultures(Part II) | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 7 | Unit 6: Media Session – *The World Is Flat* (Video) | * 電影觀賞
 |  | ✓ |  |
| 8[JoinNet] | JoinNet Online Activities and Discussions | * 同步網路教學:

活動與討論 |  |  | ✓ |
| 9In-class | [到校期中考/考試範圍:Unit 1-6]  | * 期中考試與期中小組報告
 | ✓ |  |  |
| 10 | **Module 3: Case Studies – Business Themes** **(模組3: 個案研究)**  Unit 7: Initial Contact | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 11 | Unit 8: Hospitality | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 12 | Unit 9: Time Perception and Teamwork | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 13 | Unit 10: Cross-cultural Decision Making and Problem Solving | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 14 | Unit 11: Final Project for Cultural Visit | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 15 | Unit 12: Media SessionFilm: *Kamome Shokuto* | * 網路教學
 |  | ✓ |  |
| 16[JoinNet] | JoinNet Online Activities and Discussions | * 同步網路教學:

活動與討論 |  |  | ✓ |
| 17In-class | Unit 13: Final Project Presentation (1)[Flipped Classroom] | * 期末報告[Final Group Report: Section 1]
 | ✓ |  |  |
| 18In-class | Unit 13: Final Project Presentation (2)[Flipped Classroom] | * 期末報告[Final Group Report: Section 2]
 | ✓ |  |  |
| 次數小計 | 4 | 12 | 2 |

 |
|  | **教學方式** | （有包含者請打✓，可複選）☑ 1.提供線上課程主要及補充教材☑ 2.提供線上非同步教學☑ 3.有線上教師或線上助教☑ 4.提供面授教學，次數：4次，總時數：8小時☑ 5.提供線上同步教學，次數：2次，總時數：4小時□ 6.其它：（請說明） |
|  | **學習管理系統** | 呈現內容是否包含以下角色及功能（有包含者請打✓，可複選）1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理☑ 個人資料☑ 課程資訊☑ 其他相關資料管理功能2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能☑ 最新消息發佈、瀏覽☑ 教材內容設計、觀看、下載☑ 成績系統管理及查詢☑ 進行線上測驗、發佈☑ 學習資訊☑ 互動式學習設計(聊天室或討論區)☑ 各種教學活動之功能呈現□ 其他相關功能（請說明） |
|  | **師生互動討論方式** | (包括教師時間、E-mail信箱、對應窗口等)1) 以跨文化知識理論脈絡學習商務溝通。2) 以多媒體教材落實跨文化知識模組的學習與培養跨文化商務溝通案例分析的能力。3) 透過課堂的小組討論與同步教學互動的成果驗收模式(warm-up activity的小遊戲)，並透過同儕共同合作所製作的期中(我的跨文化經驗)與期末(台灣在地商品或活動的跨文化行銷提案)的小組報告，學習者將能結合知識與自身反思，活化課堂所學之知識並應用於生活與未來的工作職場。4) 公佈欄每週公佈當週課程進度與注意事項。5) 同學可於留言板發問, 教師或助教回答同學發問。6) 同學可直接寫信到教師E-mail信箱。7) 提供Office Hour課業諮詢。 |
|  | **作業繳交方式** | （有包含者請打✓，可複選）☑ 1.提供線上說明作業內容□ 2.線上即時作業填答☑ 3.作業檔案上傳及下載☑ 4.線上測驗☑ 5.成績查詢□ 6.其他做法（請說明） |
|  | **成績評量方式** | （包括考試方式、考評項目其所佔總分比率）1) 平時作業 (實習前之各項學習檢驗)40% 2) 期中考 20% 3) 期末報告 40% |
|  | **上課注意事項** | 本課程有以下各種教學活動，請同學務必參與。1) 國際商業電影欣賞，透過多媒體及電影賞析協助同學了解、學習跨文化商務溝通及全球化商業所衍生等各種問題及議題。2) 課程中的個案研究將有助於學生以客觀角度應用並學習跨文化商務溝通可能會發生之問題與解決之道。3) 課程中的個案研究實際操作將以期中與期末報告方式進行知識學習整合。 |
|  | **其他攸關資料** | （以下資料供本校教師發展與教學資源中心判斷所需之諮詢服務，並供教務處判別是否要將計畫書送教育部備查—教育部規定：各校開設之遠距課程需提報備查，通過備查之課程，若下學年持續開設同一門課程且課程計畫內容相同，報部備查時不需再提計畫書，惟請於開課清單中註明開過之學年學期。）

|  |  |
| --- | --- |
| 遠距教學方式之必要性說明 | 本非同步遠距課程教學特色：1) 透過非同步遠距教學平台所提供的跨文化知識理論脈絡，幫助學生更有效率地學習商務溝通理論與實務經驗。2) 以多媒體教材落實跨文化知識模組的學習與培養跨文化商務溝通案例分析的能力。3) 透過每週非同步線上單元討論、小組跨文化案例的分析、同步教學線上互動的成果驗收模式，以及同儕共同合作所製作的期中(Midterm MiniProject-我的跨文化經驗)與期末(台灣在地商品或活動的跨文化行銷提案)的小組報告，學習者將能結合知識與自身反思，活化課堂所學之知識並應用於生活與未來的工作職場。 |
| 本課程以往開授狀況 | 1. 以遠距與網路課程形式，開設過 □零次 □一次 ☑兩次以上2. 上次開授時間為： 105 學年 第一 學期3. 上次開授時之課程性質為：□網路輔助教學☑ 混合與全網路教學（1/2以上時數採遠距網路形式）4. 本課程計畫內容與上次開授之計畫內容☑全部相同 □只有行政類小細節修訂 □含教與學之內容與方法之修訂 |
| 教師網路教學之經歷 | 1. 教師是否曾獲優良網課等攸關榮譽？（可複選）☑曾獲得優良網課榮譽* 2003/08-2004/07. 高中高職英語教師進修網站：英語與文化教學（High School and Vocational School English Teacher's Web: TEFL）.子計畫執行人.教育部. NT$20,000. <http://www.etweb.fju.edu.tw/culture/contact.htm> 榮獲九十一年度師資培育機構設置高級中等以下學校在職進修網站評鑑優等

□無2. 教師是否曾發表與數位學習攸關之著作？（可複選）□無□學術期刊論文，共 篇□國際研討會論文，共 篇☑國內研討會論文，共 2 篇3. 教師以往開授網路教學之經歷為：（可複選）□網路輔助教學，共 年☑混合與全網路教學（1/2以上時數採遠距網路形式），共 5 年4. 與其他教師協同進行數位學習攸關計畫或教學之經歷為：□無☑曾參與或主持以下計畫或課程，進行時，教師間彼此的交流與協作程度為：* 2003/08-2004/07. 高中高職英語教師進修網站：英語與文化教學（High School and Vocational School English Teacher's Web: TEFL）. 子計畫執行人. 教育部. NT$20,000. <http://www.etweb.fju.edu.tw/culture/contact.htm> 榮獲九十一年度師資培育機構設置高級中等以下學校在職進修網站評鑑優等
* 2006/08-2007/07 九十五年度教育部獎勵大學教學卓越計畫: 國際師生共教共學 --文化交流: 與美國東卡羅萊納大學連線. 計畫主持人暨授課老師 [課程: [跨文化溝通:國際連線專題](http://www.eng.fju.edu.tw/iacd_2007S/cultural_communication/%22%20%5Ct%20%22_blank)] .NT$ 203,000.

<http://www.eng.fju.edu.tw/iacd_2007S/cultural_communication/>* 2015/9-2016/01. 104學年度翻轉課程課程計畫. 計畫主持人. 輔仁大學遠距教學中心 NT$40,000.
* 2016/02 申請105學年度第一梯次教育部遠距課程認證.
* 個人類計畫或課程，無協同議題
* 一般程度互動
* 深入的交流、但各自獨立執行子計畫或課程

☑ 深入的交流、並協同工作或協同教學 |
| 教師接受諮詢服務之意願與項目 | 教師接受本校教師資源與發展中心提供對本課程諮詢服務之意願為：□不需要□暫時不需要，需要時再主動聯繫☑ 樂意接受，比較需要的部分為：☑ 資訊與媒體方面□ 教與學之設計與理論方面□ 美學或人因設計方面□ 其他，  |

 |